Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать про- цедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Критериями оценки знаний, умений и навыков обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71- 85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

1. объективным показателям;
2. субъективным показателям;
3. могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
4. логическим показателям;
5. экономическим.

2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

1. полнота информации;
2. толерантность;
3. релевантность;
4. достоверность;
5. объем информации.

3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

1. информационный процесс;
2. информационная технология;
3. информационная система;
4. информационная деятельность.

4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

1. карты с контактным считыванием;
2. бесконтактные карты;
3. с памятью;
4. карты с магнитной полосой;
5. кредитные.

5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

1. доменный;
2. IР-адрес;
3. логин;
4. www;

6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

1. on-line;
2. как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
3. off-line;
4. по желанию отправителя;
5. зависит от настроек почтовой программы.

7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя

1. домен;
2. баннер;
3. кластер;
4. сайт.

8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

1. обменный пункт;
2. РОS-терминал;
3. банкомат;
4. кассовый аппарат;
5. сканер.

9. Адресом электронного почтового ящика может являться:

1. www.nngu.ru;
2. fttp://lab.un.nn.ru;
3. e:\work\new\stat.doc;
4. http://www.host.ru/index.html;
5. nauka@list.ru.

10. Цель информационного обеспечения определяется:

1. субъектом информационного обеспечения;
2. задачами организации;
3. руководителем организации;
4. информационными потребностями;
5. указами правительства.

11. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

1. возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
2. широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.); в) высокая скорость передачи информации;
3. высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

12. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

1. информатизация сферы управления;
2. интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
3. формирование сетевой модели экономической деятельности;
4. развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

13. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

1. изменение бизнес-моделей;
2. изменение организационных структур;
3. формирование цифровой культуры;
4. трансформации этических норм.

14. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

1. жилищно-коммунальное хозяйство;
2. транспорт;
3. государственное управление;
4. здравоохранение.

15. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета (?Индустрия 4.0?), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

1. умные сенсоры;
2. беспроводные сети;
3. дополненная реальность;
4. облачные сервисы.

16. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

1. материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
2. материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
3. материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
4. материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

17. В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел ?Возможно Вы их знаете? в сети Facebook?

1. дескриптивная аналитика;
2. прогнозная аналитика;
3. предписывающая аналитика;
4. аналитика, связанная с распознаванием образов.

18. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

1. коммуникации;
2. модели поведения;
3. технологическое решение;
4. стратегии.

19. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

1. агента;
2. ядра;
3. ограничения;
4. оператора.

20. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе ? Цифровая экономика Российской Федерации? в качестве площадки для апробации технологических решений?

1. здравоохранение;
2. связь;
3. умный город;
4. государственно управление.

21. Какое из направлений программы «Цифровой Казахстан» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

1. Кадры и образование;
2. Нормативное регулирование;
3. Информационная инфраструктура;
4. Информационная безопасность.

22. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

1. большие данные;
2. беспроводная связь;
3. блокчейн-технология;
4. сенсорика.

23. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

1. роботы на производстве;
2. интернет вещей;
3. термоядерный синтез;
4. механизация производства.

24. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не ?смарт? и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

1. это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;
2. это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
3. последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
4. единица измерения криптовалюты.

25. Каково отличие ICO от IPO?

1. в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании:
2. ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
3. в ICO нет госрегулирования;
4. деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

26. Какой факт о блокчейне является неверным?

1. как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
2. участники блокчейна сообщаются через центральный узел;
3. каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
4. каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

27. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

1. компост;
2. ферма;
3. пастбище;
4. плантация.

28. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

1. валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
2. электронная валюта, у которой нет администратора ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
3. валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
4. электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

29. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

1. нет, их можно добывать бесконечно;
2. да, максимальное количество биткоинов 21 миллион;
3. да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
4. нет, если переводить биткоины в другую валюту.

30. Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

1. оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
2. отправлять, получать и хранить;
3. продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
4. законом не запрещено только говорить о них.

31. Цифровая экономика – это

1. экономика, существующая в условиях гибридного мира;
2. экономика, существующая в условиях гибридного мира;
3. экономика, существующая в условиях только реального мира;

32. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели:

1. В2В и С2С;
2. В2С и В2В;
3. В2С и С2В.

33. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернет:

1. да, является;
2. нет, не является;
3. является, если это интернет-подразделение торговой компании.

34. Когнитивные технологии - это

1. группа технологий, способных обрабатывать неструктурированные данные;
2. группа технологий, способных обрабатывать структурированные данные; c) группа технологий, следующих заданному алгоритму.

35. Требование масштабируемости к платежной системе в цифровой экономике означает, что:

1. система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых платежных средств;
2. система должна предусматривать возможность обслуживать раз личные категории электронных платежей;
3. система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему.

36. Интернет вещей – это

1. концепция, подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к интернету приборов, обеспечивающая их удаленный мониторинг, контроль и управление процессами в реальном времени;
2. опасная концепция, подразумевающая оснащенность датчиками и подключение к интернету приборов, обеспечивающая удаленный мониторинг, контроль и управление жизнью человека;
3. технология, направленная на сбор и удаленное хранение информации о человеке – владельце вещи для маркетинговых нужд.

37. Онлайн-банкинг — это:

1. возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет;
2. создание виртуального банка в Интернете;
3. получение банковского кредита через Интернет.

38. Интернет-трейдинг — это:

1. создание брокерской фирмы в Интернете;
2. предоставление клиенту в реальном времени через Интернет ин формации о состоянии фондового и валютного рынков;
3. услуга, предоставляемая инвестиционным посредником (банком или брокерской компанией), которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет.

39. Крипотовалюта – это

1. тип виртуальной валюты, эмиссия которой основана на специфическом применении криптографических алгоритмов;
2. национальные денежные знаки в электронной форме;
3. тип валюты, эмиссия которой проводится частными лицами только в свободных экономических зонах.

40. Цифровая платформа – это

1. программно-аппаратный комплекс с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними;
2. цифровая среда с набором функций, обеспечивающая только прямое взаимодействия между ее участниками;
3. программно-аппаратный комплекс, обладающий с набором функций и сервисов исключительно с целью реализации сделок между потребителями и производителями.